

«Економічна візитівка» Одеського регіону

Кожен регіон нашої держави, кожен обласний центр має свої «економічні візитівки», знакові підприємства, які є гордістю краю, свого роду символом успішності та показником правильності ринкової стратегії. Сюди полюбляють заїжджати високі гості — президенти, прем'єри, посли. Для Одеси таким «презентабельним» підприємством уже декілька років поспіль є Одеський кабельний завод. І коли фахівці перераховують ринкові успіхи Одеського регіону, в числі тих підприємств, які ілюструють ці успіхи і демонструють стійкі темпи розвитку, вони незмінно називають «Одескабель». Надзвичайний і Повноважний Посол Російської Федерації в Україні В.С. Черномирдін під час відвідин цього підприємства зізнався, що такого високотехнологічного виробництва у них в Росії немає. Додамо від себе — немає такого потужного кабельного виробництва й на всьому пострадянському просторі. Одеський кабельний завод лідирує на ринках країн СНД за обсягами виробництва кабелів міського телефонного зв'язку і є одним з провідних виробників у СНД (і єдиним в Україні) волоконно-оптичних кабелів, а також кабелів для структурованих кабельних мереж (LAN — кабелів). ВАТ «Одескабель» також упевнено входить до групи лідерів у СНД з випуску шнурів зв'язку слабкого струму та проводів для підричних робіт. Таких високих позиції на ринку одеські кабельники здобули в умовах жорсткої конкуренції. Судить самі: кабелі міського телефонного зв'язку на території колишнього Союзу випускають 18 заводів, волоконно-оптичну продукцію продукує 12 російських кабельних заводів плюс низка відомих міжнародних виробників кабельно-провідникової продукції. Різноманітні кабелі, проводи, шнури виробляють понад 60 кабельних заводів, розташованих у країнах колишнього Союзу, в тому числі й Україні.

Секрет нашого успіху, — починає розмову голова правління-генеральний директор «ВАТ «Одескабель» Дмитро Васильович Юргачов, — в тому, що наша високоточна продукція відповідає всім висунутим вимогам якості. З 2002 року на нашому підприємстві було впроваджено систему менеджменту якості відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001 версії 2000 року. Такий сертифікат мають лише два підприємства регіону. Завдяки вдумливій інноваційній політиці наш завод сьогодні оснащений найсучаснішою технікою і застосовує найпередовіші технології. Лише за останні три роки в оновлення виробництва було вкладено понад 30 мільйонів гривень власних коштів. Тому ми успішно конкуруємо з численними вітчизняними і закордонними виробниками, поставляючи свою продукцію компаніям України, а також близького та далекого зарубіжжя. Але найголовніший чинник нашого успіху — люди, їх професіоналізм, відданість своєму підприємству, творчий підхід до роботи. Люди, передова техніка і технологія — ось «три кити», на яких тримається ринковий успіх нашого виробництва.

«Тріумфальний марш» Одеського кабельного ілюструється об'єктивною економічною статистикою. Якщо 2001 року підприємство реалізувало споживачам продукції на 170,6 млн грн, то 2002-го — вже на 202 млн грн. За підсумками 2003 року спостерігається зростання обсягів реалізації у секції номенклатури виробів — телефонних, волоконно-оптичних, LAN-кабелях, радіочастотних, монтажних кросових, з'єднувальних кабелях, шнурах, проводах для різних сфер застосування. Найголовніше — продукція одеських кабельників затребувана — її чекають не лише в Україні, а й Казахстані, Грузії, Росії, Азербайджані, Молдові, Білорусі, Болгарії, Австрії. Приєм-



ний і обнадійливий факт — в 2003 році внутрішній український ринок спожив одеської продукції на 50% більше від запланованих обсягів. Сьогодні цехи «Одескабель», які випускають традиційний мідний телефонний кабель, задіяні шість днів на тиждень у режимі тризмінної роботи. Упевнено зростає ринок волоконно-оптичного кабелю. Волоконна оптика тількино починають освоювати споживачі України та країн СНД, тому ринок ще не завершив стадії формування. Але і в цих умовах «Одескабель» впевнено заявив про себе як надійний виробник, чия продукція відповідає світовим стандартам.

— Враховуючи потреби ринку, — провадить Д.В. Іоргачов, — ми створюємо додаткові потужності, які дають змогу збільшити обсяги виробництва продукції. Цього року, наприклад, ввели в дію виробництво волоконно-оптичних кабелів (ВОК) на новій лінії. Завдяки цій новації потужності з виробництва ВОК на заводі зросли втричі. Випуск цього кабелю підприємство здійснює 17

Дмитро Васильович Іоргачов, голова правління-генеральний директор ВАТ «Одескабель». Народився 1957 року на Одещині. Закінчив Одеський технологічний інститут харчової промисловості ім. Ломоносова. По закінченні вузу працював інженером-конструктором Спеціального конструкторсько-технологічного бюро продовольчого машинобудування. Далі працював на виборній комсомольській роботі. Завершивши комсомольську кар'єру пішов працювати на Одеський кабельний завод — спочатку заступником начальника цеху, потім заступником та начальником виробництва, заступником директора з виробництва. Два роки працював комерційним директором, згодом — директором з виробництва та збуту. З 1998 року — голова правління і генеральний директор ВАТ «Одескабель». По закінченні аспірантури Одеського політехнічного інституту захистив кандидатську дисертацію з проблем виробництва волоконно-оптичних кабелів. Заслужений працівник промисловості України, лауреат Державної премії в галузі науки і техніки за розробку та впровадження волоконно-оптичних систем. Переможець програми «Одесит року – 2002».



років і щодо нього є монополістом в Україні. Попри жорстку конкуренцію на цьому сегменті ринку, «Одескабель» готовий суперничати з найперевіжшими виробниками: у виробництві ВОК ми використовуємо новітні технології, кращі матеріали, сучасне устаткування. Міжнародний рівень і якість ВОК підтвердили сертифікаційні іспити в лабораторіях компанії Sumitomo Electric (Японія) та Lucent Technologies (США). З грудня 2002 року у новозбудованому цеху було розміщено виробництво безкисневої мідної катанки — основної сировини для кабельно-провідникової продукції. Новітнє обладнання, наукоємні технології дають змогу витягува-

ти мідний дріт до діаметру 0,05 мм. Це дозволяє використовувати катанку в електротехнічній промисловості для виробництва емалей-проводів. Загальна потужність лінії — 12 тис. тонн на рік. Якщо врахувати, що ми для виробництва своєї продукції використовуємо 8-9 тис. тонн на рік, то зрозуміло, що ця лінія не тільки повністю покриє сировинні потреби нашого виробництва, а й дасть змогу решту реалізувати споживачам. А попит на мідну катанку досить високий. Варто сказати, що раніше мідну катанку ми закуповували за межами України, тобто з введенням нової лінії ми збільшили свою сировинну незалежність.

Два роки тому ми відкрили новий цех з виробництва LAN-кабелів 5-ої, 6-ої та 7-ої категорій, які застосовуються для швидкісної передачі сигналу в локальних обчислювальних мережах і цифрових мережах зв'язку. Споживач оцінив цю продукцію. Сьогодні потужності завантажені на 100% і нинішнього року ми плануємо подальше збільшення потужностей у цьому цеху. Продовжуючи тему модернізації виробництва, слід згадати і новації на виробництві кабелів телефонного зв'язку. Значні кошти було вкладено на придбання та установку нової кривильної техніки та сучасного вимірювального обладнання. Це все робиться задля того, аби наші споживачі були впевнені: — «Одескабель» — підприємство, яке завжди гарантує належну якість, конкурентну ціну і забезпечує необхідні обсяги, завжди готове виконати будь-яку вимогу. Цього року ми, як ніколи, продуктивно працювали з основним нашим замовником — «Укртелекомом». З національним оператором телефонного зв'язку у нас зав'язались взаємовигідні ділові стосунки. Приємно, що збільшують обсяги замовлень і приватні оператори зв'язку, такі як «Оптима» з Дніпропетровська, «Фарлен» з Одеси, «Велтон» з Харкова та низка ін-





щоб одержати інноваційний кредит. Наші бізнес-плани пройшли експертизу в Харкові та Києві, проте ми нічого так і не домоглися. Довелось піти іншим шляхом — стати членом технопарку, що дає змогу одержувати певні пільги щодо податку на прибуток, ПДВ та послаблення митних процедур. По суті, технопарки мають стимулювати їх учасників, сприяючи активному технічному переоснащенню виробництва, підносячи врешті-решт конкурентність вітчизняної економіки. Але щойно ми стали учасниками технопарку, як че-

відповідних державних служб. На практиці це означає, що наш завод, продаючи свої кабелі споживачам, має брати у них довідку про те, що ці кабелі не використовуватимуться з військовою метою. Укладаючи контракт, ми ще й повинні звертатися по дозвіл до служби експортного контролю, а це як правило, — місяць-два затримки. Внаслідок такої процедури ми втрачаємо щорічно третину замовлень! Куди тільки ми не зверталися — відповідь одна: Україна уклала угоду про експортний контроль на продукцію подвійного застосуван-



ших. Тісно співпрацюємо ми і з операторами стільникового зв'язку — UMC, DCC, Kiev Star. Україна щодо розвитку телекомунікації — дуже перспективна, тому ми в своє майбутнє дивимося з оптимізмом.

■ Хочете купити кабель — покажіть довідку. Фахівці підрахували, що навіть за нинішніх досить пристойних темпах розвитку і приросту ВВП, Україні потрібно буде років з 40, аби досягти рівня сучасної Західної Європи. Для того, аби наша держава ввійшла до євроспільноти сильною із конкурентною економікою, нашим підприємствам потрібна політика технологічного прориву. З огляду на нинішні умови далеко не всі підприємства мають можливість провадити активну інноваційну політику. Та й держава не може поки що запровадити ефективних інвестиційно-правових механізмів сприяння. Але — не можеш допомогти, намагайся не заважати — такою повинна бути позиція вітчизняного чиновництва щодо цієї проблеми. Проте на практиці маємо зовсім інше.

Розповідає Д.В. Іоргачов:
— Починаючи з 1998 року ми займалися виснажливою роботою,



рез два тижні на завод приїхали представники районної, міської та обласної податкової, а також районний, міський та обласний прокурори. Почалися перевірки щодо правомірності пільг Одеському кабельному як учаснику технопарку. Після таких «наїздів» ми відмовилися і від технопарку, і від пільг. Так, ми все одно займаємося технічним оновленням виробництва, але кому було б гірше, якби ми при цьому ще й використовували переваги члена технопарку? Якщо вже говорити про чиновницькі перепони виробництву, то не можна не сказати про процедуру експортного контролю. Невідомо хто і чому віс нашу продукцію до числа тієї, яка потребує цього контролю з боку

ня, а наші кабелі підпадають під цей контроль. Але я чомусь ніколи не чув, щоб всесвітньо відомі виробники нашої продукції фірми «Сіменс», «Еріксон», «Піреллі» вимагали довідки про те, куди застосується їхня продукція! Питання для заводу дуже неприємне, але поки що ми нічого вдіяти не можемо. Ми, по суті, є заручниками чиновницької ретивості та формалізму.

■ Кадри вирішують усе. Керівник «Одескабелю» декілька разів протягом нашої розмови наголошував про роль, яку відіграють кадри в житті його підприємства. Коли Д.В. Іоргачов у 1998 році очолив колектив, шукати підтримки і опори для власних ідей і починань доводилось у людях. Взагалі Дмитро Васильович вважає, що можна «підняти» будь-яке виробництво, якщо орієнтуватися на розумних і відданих справі професіоналів, а також уміти ризикувати. Так щодо питання підготовки кадрів на ВАТ «Одескабель» ставляться вельми ретельно. На сьогодні у вузах коштом заводу навчається 17 осіб, а також 4 аспіранти. Близько 30 осіб навчається у технікумах. Підготовка кадрів масових професій — пресовників, во-



лочильників, електриків, слюсарів — відбувається безпосередньо на заводі. Факт, на який варто звернути особливу увагу — нині на «Одескабель» працює понад 1000 осіб. А п'ять років тому, коли Д.В. Іоргачов очолив підприємство, тут працювало 780. Підприємство Д.В. Іоргачова виходило переможцем всеукраїнського конкурсу «Кращий роботодавець року». Працювати на «Одескабель» вигідно і престижно. Середня зарплата на заводі — 1200 гривень. Провідні фахівці і відповідальні працівники одержують значно більше. Взагалі керівник «Одескабель» є причиною того, щоб працівникові платили зарплату, гідну його трудового внеску.

На заводі існує низка соціальних програм для працівників підприємства: безоплатне утримання дітей в дитсадку, пільгові путівки на базу відпочинку, доплата до пенсії ветеранам — колишнім працівникам «Одескабель», лікарняна каса, якої оплачується лікування і операції працівникам заводу. Голова правління «Одескабель»



— депутат Одеської міської ради. Тому, окрім турбот директорських, йому доводиться поринати в життєві турботи виборців. Дмитро Васильович не приховує, що став депутатом, щоб лобювати інтереси виборців та директорського корпусу міста. Як патріот-одесит керівник «Одескабель» не може стояти осторонь міських проблем. Завод брав участь у реконструкції оперного театру будівництві Свято-Преображенського собору в Одесі, міської дитячої лікарні. «Одескабель» закупив обладнання для кардіологічного центру. В рамках договору з міськрадою підприємство надає місту допомогу кабельно-провідниковою продукцією.

■ **«Еріксон» і «Сіменс» — залишаться позаду.** У 2004 рік підприємство входить сповненою впевненістю в подальшому розвитку виробництва всієї номенклатури продукції. Аналіз ємності ринку показує, що повинні зрости обсяги продажів як телефонних, так і волоконно-оптичних та силових кабелів.

— *За нашими технічними можливостями, ми можемо забезпечити Україну в кабельно-провідникової продукції в обсязі, який перевищує її нинішні потреби, — прогнозує Д.В. Іоргачов. — Ми намагаємось розвивати потенціал для нас ринки як на теренах СНД, так і в далекому зарубіжжі. Хоча уже задуваний експортний контроль дуже заважає в цій справі. Ми плануємо суттєво збільшити виробництво силових кабелів та з'єднувальних шнурів, зміцнюватимемо свої провідні позиції у виробництві радіочастотних коаксіальних кабелів зі спіненою ізоляцією. Ця продукція застосовується в кабельному телебаченні, тому цей ринок для нас дуже перспективний.*



Нині на ринку реалізується багато радіочастотного кабелю азіатського виробництва низької якості. Є таке поняття для цих кабелів — щільність обплетення. Чим вища ця щільність, тим кращої якості кабель. У нас цей показник сягає 75%, у деяких наших конкурентів — 15%. Тому професіонали обирають наш кабель.

ВАТ «Одескабель» — сучасне, високотехнологічне підприємство з бездоганною ринковою репутацією. Завод є членом Української асоціації «Укрелектрокабель», Міжнародної асоціації «Електрокабель» (Москва), а також Міжнародної Федерації виробників кабелю (Відень). ВАТ «Одескабель» уже кілька років поспіль успішно



Україна, 65013, м. Одеса, Миколаївська дорога, 1
Тел.: (0487) 580-435, факс: (0482) 580-427
market@odeskable.com.ua www.odeskable.com.ua

співпрацює з відомими міжнародними організаціями в багатьох проектах. Зокрема, в програмі USIAD («Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку»), Програмі ТАМ (ЄБРР) — «Експертиза промислового менеджменту», проєкті IFC та програмах TACIS. Завдяки цій співпраці підприємство одержало досвід участі в тендерах з продажу продукції та вихід на європейські ринки, було створено підрозділ маркетингу і розширено існуючі ринки збуту, було впроваджено систему бюджетування й оперативного виробничо-економічного аналізу.

Підприємство злагоджено і наполегливо працює. Щодо організації виробничого процесу і маркетингової діяльності тут чимало досягнень. Але керівнику «Одескабель» є над чим працювати. Його мета — створити на підприємстві справжню команду і за її допомогою так налагодити виробництво, щоб після вступу України до СОТ «Одескабель» почувався на ринку впевнено і на рівних з провідними виробниками кабельної продукції. А, може, навіть і залишити їх позаду.

ВОЛОДИМИР КАРПІЙ

